

## **2023-3-2-16 Distribuce filmu**

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmu pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategii. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

### **5903/2023**

**Aerofilms s.r.o.**

#### **Distribuce filmu Východní fronta**

Ukrajinsko-česko-lotyšský dokumentární film zachycuje půlroční dění na Ukrajině od vypuknutí válečného konfliktu. Toto důležité autentické svědectví vznikalo v koprodukcí etablované společnosti Hypermarket Film, která se na výrobě podílela 25 % a v Česku probíhala obrazová a zvuková postprodukce. Do kin bude snímek distribuovat Aerofilms, který předkládá pro tento typ díla velmi dobře a moderně zpracovaný koncept uvedení, byť dostat tento titul k divákovi bude velmi těžké. Distribuční strategie byla zahájena předpremiérovými projekcemi na festivalu Jeden svět, kde se dokumentu dostalo přijetí a publicity, na kterou žadatel navázal v době premiéry. Vynaložený skromný rozpočet je v souladu s nastavenou hodnotou návštěvnosti 5.000 diváků a dobře zvolenou cílovou skupinou. Projekt bude navíc komunikován ve dvou jazykových mutacích česky a ukrajinsky. Rada se rozhodla projekt podpořit v plné požadované výši.

### **5902/2023**

**Artcam Films s.r.o.**

#### **Falcon Lake**

Distribuce subtilního, ale přesvědčivého debutu Falcon Lake se odehrává téměř půl roku po české premiéře na Festivalu francouzského filmu. Žadatel dokázal pro projekt získat podporu od zahraničních institucí (Telefilm Canada, Kanadské velvyslanectví) a kofinancuje projekt z výnosů prodeje licence na Slovensko. Objem prostředků do kampaně odpovídá cílovému počtu diváků a soustředí se především na promo na sociálních sítích. Ukázky jednotlivých formátů online kampaně, které jsou součástí popisu projektu, působí originálně a přesvědčivě. Stejně jako jejich nasazení. Další výnosy lze očekávat z prodeje TV práv a z online distribuce, nicméně i tak se podobné filmy bez podpory neobejdou. Vzhledem ke kvalitě filmu, relevanci projektu k cílům výzvy, zkušenostem realizačního týmu a dobře nastavené distribuční a marketingové kampani se Rada rozhodla projekt podpořit v plné požadované výši.

**5910/2023**

**Aerofilms s.r.o.**

**Distribuce filmu On se bojí**

Distribuce filmu režiséra Ari Astera navazuje na předchozí úspěšné uvedení jeho filmů Děsivé dědictví a Slunovrat. Žadatel projekt cílí na 18.000 diváků v kinech a tomu odpovídá i distribuční a marketingová kampaň se širokým zásahem. Největší investice jde do outdooru a online reklamy. Online reklama je v žádosti konkretizována jen velmi obecně - žadatel se spíše věnuje práci s influencery než konkretizaci objemu a cílení reklamy na různých online platformách. Primárním zdrojem ve finančním plánu je předpokládaný výnos z kin a prodeje dalších licencí. Rozpočet nezahrnuje poměrně vysokou minimální garanci. Ari Aster patří k nejprogresivnějším autorům současného amerického nezávislého filmu a uvedení jeho nového filmu je tak relevantní k cílům výzvy. Rada se z těchto důvodů rozhodla projekt podpořit v plné požadované výši.